



Ev dışı tüketim sektörü CNR ile ihtisas fuarına kavuşuyor

# Pazar 16 milyar dolar büyüme hedefi 15 kat

**Dünya genelinde 2.3 trilyon dolarlık büyüklüğe sahip ev dışı tüketim sektörü, Türkiye’de de hızla gelişiyor. Son 10 yılda gösterdiği gelişmeyle 16 milyar dolarlık büyüklüğe ulaşan sektör, CNR ile Türkiye’de ilk kez kendi ihtisas fuarına kavuşuyor.**

**CNR EXPO’da 28-31 Mart 2013 tarihleri arasındaki dev buluşma öncesi sektörün hedef ve vizyonu da açıklandı. Sine Fuarcılık A.Ş. Genel Müdürü Gürkan Sekmen: “Alanında dünyanın en büyük 3 fuarı arasına girmek vizyonuyla yola çıktık.” ETÜDER Yönetim Kurulu Başkanı Melih Şahinöz, “Daha önce gıda fuarlarının katılımcısı konumundayken artık biz de ev dışı tüketim sektöründe ihtisas fuarı haline geldik.”**

**ETÜDER Yönetim Kurulu Üyesi Murat Alıcılar, “AB’de kişi başına 1600 dolarlık bir tüketim söz konusu iken, Türkiye’de bu rakam 60-70 dolar düzeyinde. Türk ekonomisindeki büyümeye bağlı olarak Türkiye’de kişi başı tüketimin 15 misli artacağını öngörüyoruz.”**

Türkiye’de 1980’li yıllardan itibaren ev dışında yemek yeme alışkanlığının başlaması ülkemizde yeni bir pazarın doğmasına zemin hazırladı. Başta otel ve restoranlar olmak üzere her türlü iş yerinin temizlik, gıda ve sarf malzemeleri tedariğinin sağlandığı bu yeni pazar, ev dışı tüketim sektörünü oluşturdu. Ev dışı tüketim edüstrisinin uluslararası gereksinimlerine ve iç pazar dinamiklerine paralel bir organizasyon olarak Sine Fuarcılık tarafından ETÜDER iş birliğinde projelendirilen EDT EXPO - Ev Dışı Tüketim Ürünleri Fuarı’nda hızla büyüyen bu sektörün aktörleri bir araya getiriyor. CNR EXPO’da 28-31 Mart 2013 tarihleri arasında düzenlenecek fuarın tanıtım toplantısında konuşan ETÜDER Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Melih Şahinöz, Türkiye’de ev dışı sektörünün son 20 yılda ciddi bir atağa geçtiğini söyledi. Türkiye’de toplam pazarın yüzde 20’sini oluşturan ev dışı tüketim ürünleri sektörünün, 15-16 milyar dolar civarında olduğunu belirterek, “Her yıl yüzde 15-20 civarında büyüyen sektörün oyuncularını CNR’da bir araya getirerek, ev dışı tüketim sektörünü Türkiye’ye ve dünyaya tanıtacağız” diye konuştu.



# EDT EXPO

## *basın bülteni*

7 Eylül 2012

### **Sektör 15 kat büyüyecek**

ETÜDER Yönetim Kurulu Üyesi Murat Alıcılar da dünyada sektörün çok ciddi bir şekilde geliştiğini belirterek şu bilgileri verdi:

“Ev dışı tüketim sektöründe Almaya 90 milyar dolar, Fransa 80 milyar dolar, İngiltere 90 milyar dolarlık bir büyüklüğe sahip. AB’de kişi başına 1.600 dolarlık bir tüketim söz konusu iken, Türkiye’de bu rakam 60-70 dolar düzeyinde. Bu sektörün gelişimi ülkenin Gayri Safi Milli Hasılası (GSMH) ve gelişmişlik düzeyiyle son derece bağlantılı. Türk ekonomisindeki büyümeye bağlı olarak Türkiye’de kişi başı tüketimin 15 misli artacağını öngörüyoruz.”

### **Fuara 300 firma katılacak**

Fuara ev sahipliği yapacak CNR Expo Fuarçılık adına konuşan Sine Fuarçılık A.Ş. Genel Müdürü Gürkan Sekmen, EDT Expo’nun, 20 bin metrekarelik alanda, Ülker Eksper, G2M, Unipro, Bonservis, Barilla, Eczacıbaşı, Konya Şeker ve Mudurnu gibi aralarında sektörün öncü firmalarının da olduğu 300’ün üzerinde firmanın katılımıyla gerçekleştirileceği bilgisini verdi. Fuarın yalnızca ticari bir platform olmayacağını, gerçekleştirilecek konferans ve panellerle sektörün stratejisinin de belirleyeceğini anlatan Sekmen, ilk fuarın 2 salonda gerçekleştirileceğini, bunu 2014 yılında ise 8 salona çıkarmayı hedeflediklerini açıkladı.

### **Sektörün tüm oyuncularını bir arada**

Avrasya ve Orta Doğu'nun en kapsamlı fuarı olan EDT EXPO, ürün gruplarının zenginliği ile de dikkati çekiyor. Yiyecek içecek ve gıda ürünlerinden pastacılık ürünlerine, temizlik ve hijyen ürünlerinden masa üstü malzemelere, profesyonel mutfak ekipmanlarından endüstriyel temizlik ekipmanlarına, aşçılık malzemeleri ve ekipmanlarından tek kullanımlık ürünlere kadar farklı ürünler fuarda ziyaretçilerle buluşacak.

Organizasyonda ayrıca üniforma ve iş kıyafetleri, depo raf sistemleri ve ekipmanları, soğuk hava depoları ve araçları, otel-restoran tekstil ürünleri, otel buklet malzemeleri, bilgisayar yazılım teknolojilerine kadar geniş bir yelpazede ev dışında toplu tüketim yapılan tüm mekanların ihtiyaçlarını karşılayacak ürünler ve dağıtım kanalı tedarikçilerinin hizmetleri de yer alacak.

### **Foto altı:**

Foto1: CNR Fuarçılık ve ev dışı sektör temsilcileri EDT Expo fuarı için güç birliği yapıyor.

Foto2: Soldan sağa, ETÜDER Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Melih Şahinöz, Sine Fuarçılık A.Ş Genel Müdürü Gürkan Sekmen, ETÜDER Yönetim Kurulu Üyesi Murat Alıcılar.

### **İyi çalışmalar dileriz / PR Basın ve Halkla İlişkiler**

**Bilgi:** Serap Öztürk 0539 592 91 46 ve Özgül Öztürk 0536 663 43 45